



## SZKOLENIE ECOMMERCE

### **Praktyczne i kompleksowe szkolenie e-commerce - online na żywo**

**Stwórz i prowadź sklep internetowy, który zarabia!**

#### **Cel szkolenia**

Celem szkolenia jest zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności praktycznych z zakresu szeroko pojętego e-commerce. Na szkoleniu stworzysz własny sklep internetowy oparty o WordPress WooCommerce i będziesz mógł zacząć sprzedawać w Internecie.

Dzięki praktycznym radom naszych Trenerów unikniesz niepotrzebnych błędów podczas uruchamiania biznesu. Dowiesz również jak reklamować i promować swój sklep w Internecie.

#### **Cel edukacyjny**

Celem szkolenia jest zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności praktycznych z zakresu szeroko pojętego e-commerce. Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia sklepów internetowych, prowadzenia sprzedaży i promocji w Internecie.

#### **Efekty uczenia się**

Uczestnik:

- samodzielnie tworzy sklepy internetowe w oparciu o platformę Wordpress,
- prawidłowo prowadzi zatowarowanie sklepu internetowego, w tym z wykorzystaniem dropshipping'u,
- prowadzi automatyzację e-commerce,
- wykorzystuje różne kanały sprzedaży w Internecie,
- prawidłowo obsługuje klientów i zamówienia,
- promuje sklep internetowy z wykorzystaniem nowoczesnych metod digitalowych.

## Walidacja i Certyfikacja

Dla nas liczą się umiejętności praktyczne, jakie zdobędziesz dzięki szkoleniu, dlatego nie przewidujemy żadnych egzaminów. Dzięki wiedzy pozyskanej na szkoleniu samodzielnie zaprojektujesz i uruchomisz własny sklep internetowy.

Na zakończenie szkolenia otrzymasz od nas Certyfikat ukończenia szkolenia oraz dodatkowo Zaświadczenie ukończenia kursu na druku MEN.

## Warunki techniczne

Do realizacji szkolenia niezbędny jest komputer z dostępem do Internetu (łącznie minimum 10Mb/s), wyposażony w kamerę i mikrofon. Szkolenie będzie transmitowane na platformie internetowej, którą można uruchomić w dowolnej przeglądarce internetowej lub zainstalować bezpłatną aplikację dedykowaną.

Link do szkolenia zostanie wysłany przed rozpoczęciem zajęć na podany przy zapisie adres mailowy i będzie ważny przez cały okres trwania szkolenia.

## Czego dowiesz się na szkoleniu?

- Jak zacząć zarabiać w Internecie?
- Czego potrzebujesz, żeby zacząć prowadzić własny sklep internetowy?
- Jak stworzyć własny sklep internetowy przy pomocy WordPress WooCommerce?
- Czym jest Dropshipping i dlaczego warto od niego zacząć?
- Jak zautomatyzować pracę w Twoim sklepie?
- Co z wysyłką towarów, zwrotami i obsługą reklamacji?
- Jak radzić sobie z „trudnym klientem”?
- Jak zwiększyć sprzedaż dzięki Marketplace na przykładzie Allegro
- Jak wypromować się w mediach społecznościowych i wyszukiwarce Google

## Co otrzymujesz w ramach szkolenia?

- Prawie 100 godzin praktycznej wiedzy, połączonej z ćwiczeniami na własnym sklepie internetowych
- 96 godzin praktycznego szkolenia online prowadzonego na żywo przez doświadczonych trenerów
- 2 godziny indywidualnych konsultacji z naszymi trenerami
- Małe grupy szkoleniowe
- Stały dostęp do materiałów szkoleniowych w wersji elektronicznej
- Bezterminowy dostęp do nagrań z każdego dnia szkoleniowego
- Bezpłatny hosting na naszych serwerach przez 12 miesięcy od zakupu szkolenia
- Własną domenę internetową na okres 12 miesięcy od zakupu szkolenia
- Certyfikat ukończenia szkolenia

### Ramowy program szkolenia:

Moduł	Temat	Liczba godzin
1	Tworzenie sklepu internetowego w oparciu o platformę Wordpress	36
2	Zatowarowanie sklepu / dropshipping	10
3	automatyzacja e-commerce	8
4	Wystawianie ofert i poruszanie się po marketplace	14
5	Obsługa klienta / obsługa zamówień	12
6	Promowanie sklepu internetowego	16
	<b>RAZEM:</b>	<b>96</b>

### Szczegółowy program szkolenia:

#### Moduł 1. Tworzenie sklepu internetowego na WordPress WooCommerce (36h)

1. Nazwa sklepu
2. Kupno domeny i wybór hostingu
3. Tworzymy maila firmowego
4. Podpinamy certyfikat SSL
5. Instalacja WordPress
6. Wybór motywu sklepu / Woocommerce / Elementor
7. Wtyczki do WordPress
8. Obsługa programu Canva część 1 – tworzymy logo
9. Budowa sklepu internetowego – nauka narzędzia Elementor
10. Nauka Slider Revolution budujemy profesjonalny slider
11. Obsługa programu Canva część 2 – tworzymy banery na sklep
12. Konfiguracja Woocommerce
13. Regulamin sklepu i polityka prywatności i cookies – aspekty RODO
14. Podpięcie i konfiguracja płatności

## **Moduł 2. Zatowarowanie sklepu internetowego / dropshipping (10h)**

1. Czym będę handlować i jak znaleźć i wybrać dostawcę
2. Dropshipping plusy i minusy
3. Zatowarowanie sklepu w dropshippingu i instalacja pliku XML
4. Jak ustalać ceny ?
5. Jak prawidłowo tworzyć produkty w sklepie internetowym ?
6. Firmy kurierskie obsługa i prawidłowa konfiguracja metod dostawy na sklepie internetowym

## **Moduł 3. Automatyzacja e-commerce (8h)**

1. Czym jest automatyzacja e-commerce i dlaczego jest tak ważna
2. Podpięcie systemu Baselinker do sklepu internetowego
3. Procesy w e-commerce
4. Automatyzacja procesów w sklepie internetowym
5. Podpięcie kuriera do systemu Baselinker
6. Testowanie procesów

## **Moduł 4. Wystawianie ofert i poruszanie się po marketplace (14h)**

1. Marketplace w Polsce czy warto i nowe kanały sprzedaży
2. Tworzymy konto na Allegro / poruszanie się po panelu
3. Podpięcie Allegro do systemu Baselinker
4. Tworzymy szablon na Allegro
5. Jak powinna wyglądać aukcja na Allegro, żeby sprzedawała ?
6. Wystawianie aukcji na Allegro za pomocą Baselinker
7. Najpierw duża ilość, a potem dopieszczanie aukcji
8. Poprawianie aukcji i wielowariantowość
9. Zwiększanie sprzedaży czyli SMART, Allegro ADS, wyróżnienia i strefa okazji
10. Tworzymy nowe konto i wszystko jeszcze raz

### **Moduł 5. Obsługa klienta / obsługa zamówień (12h)**

1. Jak zaplanować dzień prowadząc sklep internetowy
2. Obsługa zamówień w dropshippingu
3. Jak zamawiać kuriera ?
4. Obsługa klienta
5. Trudny klient
6. Dyskusja na Allegro i negatywna opinia
7. Obsługa maila i przygotowanie ofert na Allegro
8. Obsługa zwrotów, reklamacji i gwarancji – prawa i obowiązki

### **Moduł 6. Promowanie sklepu internetowego (16h)**

1. Reklama CPC oraz organiczna – różnice
2. Blog w sklepie internetowym – dlaczego warto go prowadzić ?
3. Google Adwords
4. Reklama organiczna
5. Reklama w social mediach
6. Możliwości reklamy na Allegro

### **Cena szkolenia:**

**3 999 zł netto / osobę**

### **Tryb szkolenia:**

- Dzienny: poniedziałek – czwartek, 16:00 – 20:30 (z przerwami)
- Weekendowy: sobota – niedziela, 9:00 – 16:00 (z przerwami)

### **Organizatorzy:**

